

# กิจกรรมก่อนการเปิดธุรกิจในประเทศเกาหลี

## สิ่งที่ทำได้ และสิ่งที่ไม่ควร ทำในประเทศเกาหลี



### สิ่งที่ทำได้

- การโปรโมทบริษัท ผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรมในการทำธุรกิจในทุกๆประเทศที่ LifeWave เปิดให้บริการรวมถึงในประเทศเกาหลีและยังรวมถึงการจัดงานแบบถ่ายทอดสด และการประชุมออนไลน์ งานสัมมนา การสัมมนาผ่านเว็บไซต์ และกิจกรรมการอบรมต่างๆ ซึ่งจะต้องใช้สื่อจากทางบริษัทเท่านั้น
- การให้ หรือแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ตัวอย่างกับผู้มุ่งหวังที่มีโอกาสเป็นสมาชิกโดยให้นำไปใช้เฉพาะส่วนบุคคลเท่านั้น
- เรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายและข้อปฏิบัติของ LifeWave อีกครั้ง และปฏิบัติตามให้อยู่ในกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ โดยเคร่งครัด
- หาผู้มุ่งหวังใหม่ โดยต้องมีความเคารพในสิทธิของแอมบาสเดอร์ผู้ติดต่อก่อนหน้า และไม่แย่งกันแนะนำสมาชิกโดยวิธีใดๆ



### สิ่งที่ห้ามทำ

- ห้ามสมัครสมาชิกที่เป็นบุคคลสัญชาติเกาหลีหรือชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศเกาหลี ก่อนการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ
- ห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์ LifeWave ให้กับบุคคลสัญชาติเกาหลี หรือชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศเกาหลี จนกว่าจะได้รับอนุญาตจากทางบริษัท
- บุคคลสัญชาติเกาหลี หรือชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศเกาหลีผู้ซึ่งได้สมัครเป็นแอมบาสเดอร์ LifeWave ในประเทศอื่นๆ ก่อนเปิดธุรกิจในประเทศเกาหลี จะไม่ได้รับอนุญาตให้โอนย้ายรหัสมายังประเทศเกาหลีถึงแม้ว่าจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว อันเนื่องมาจากข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจขายตรงในประเทศเกาหลี
- การกระทำที่เป็นการละเมิดหรือข้อห้ามในการกระทำการใดๆ ก่อนการเปิดธุรกิจถูกระบุอยู่ในนโยบาย และข้อปฏิบัติของ LifeWave (ส่วนที่ 5.5 การแนะนำสมาชิกทั่วโลก และส่วนที่ 8.8 ประเทศที่ยังไม่เปิดดำเนินธุรกิจ)
- การเพิกเฉยต่อจริยธรรมในการทำธุรกิจ หรือการไม่คำนึงถึงจริยธรรมและพฤติกรรมที่เป็นมืออาชีพ เป็นสิ่งที่ไม่สมควรมีในแอมบาสเดอร์ของ LifeWave